**«Трансұлттық медиакорпорациялар және сандық журналистика»**

**пәнінің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы,**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
| 1 | Трансұлттық медиакорпорациялар және сандық журналистика | 1.Барлыбаева С.Х. Коммуникационное развитие: национальный и международный аспекты.-Алматы:КазНУ, 2008.  2. Барлыбаева С.Х. Современные СМК Казахстана в эру глобализации. -Алматы:КазНУ, 2012.  1. Киви Б. Гигабайты власти. Информационные технологии между свобо-дой и тоталитаризмом. – М.: Бестселлер, 2004.  2. Информационные про-цессы в казахстанском обществе: PR, менедж-мент и маркетинг СМИ. -  Алматы: Қазақ универси-теті, 2010.  3. Труды Второй международной конфе-ренции «New Trends in the Computer Science Master’s Curriculum». – Алматы: PrintS, 2004.  4. Қазақстан қоғамы дамуының өзекті мәселелері. – Алматы: Қазақ университеті, 2010.  5. Коммуникационные и информационные компьютерные технологии в обучении. – Киев: Институт киберне-тики, 1995.  6. Дзюбенко А.А. Новые информационные технологии в образо-вании. – М.: ВНТИЦ, 2000. |  |  |  |  |  |  | **2** | **15**  **10**  **1**  **1**  **150**  **300**  **1** |